



**АДМИНИСТРАЦИЯ
СУЗУНСКОГО РАЙОНА**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

р.п.Сузун
Новосибирская область

От 18.11.2025

№ 686

Об утверждении муниципальной программы
«Информационное обеспечение и информирование
граждан о деятельности органов местного
самоуправления Сузунского муниципального
округа Новосибирской области на 2026 - 2028 гг.»

В целях создания системы информирования граждан о деятельности органов местного самоуправления, руководствуясь Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», постановлением администрации Сузунского района от 27.11.2017 № 339 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Сузунского района, их формирования, реализации и проведения ежегодной оценки эффективности», Уставом Сузунского муниципального района Новосибирской области, в целях повышения эффективности взаимодействия органов местного самоуправления с населением Сузунского муниципального округа Новосибирской области,

администрация Сузунского района постановляет:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Информационное обеспечение и информирование граждан о деятельности органов местного самоуправления Сузунского муниципального округа Новосибирской области на 2026 - 2028 гг.».

2. Предусмотреть в бюджете Сузунского муниципального округа Новосибирской области на 2026 - 2028 годы средства на реализацию программы, утвержденной настоящим постановлением.

3. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании «Вестник органов местного самоуправления Сузунского района» и разместить на официальном сайте администрации Сузунского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2026 года.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на управляющего делами администрации Сузунского района Малышеву Л.А.

Исполняющий обязанности
главы администрации Сузунского района

Е.А. Киль

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Сузунского района
от 18.11.2025 № 686

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«Информационное обеспечение и информирование граждан о
деятельности органов местного самоуправления Сузунского
муниципального округа Новосибирской области на 2026 - 2028 гг.».**

р.п. Сузун

2025 г.

I. ПАСПОРТ

муниципальной программы

Сузунского муниципального округа Новосибирской области

Наименование муниципальной программы	«Информационное обеспечение и информирование граждан о деятельности органов местного самоуправления Сузунского муниципального округа Новосибирской области на 2026 - 2028 гг.» (далее - Программа)	
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Сузунского района	
Руководитель муниципальной программы	Управляющий делами администрации Сузунского района	
Разработчик-координатор муниципальной программы	Отдел общественных связей и информации администрации Сузунского района	
Исполнители муниципальной программы	Структурные подразделения администрации Сузунского муниципального округа Новосибирской области и подведомственные учреждения	
Цели и задачи муниципальной программы	ЦЕЛЬ: - формирование открытого информационного пространства на территории Сузунского муниципального округа Новосибирской области (далее – округ), обеспечивающего реализацию права граждан на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ), а также гласность и открытость ОМСУ в вопросах общественно значимой информации, имеющейся в распоряжении ОМСУ (с учетом ограничений, установленных действующим законодательством). ЗАДАЧИ: - обеспечить информирование граждан и организаций о проектах и принятых муниципальных нормативных правовых актах ОМСУ округа и о другой официальной информации; - обеспечить организацию и проведение информационно-разъяснительной работы по актуальным и интересующим население и организации вопросам социально-экономического развития Сузунского муниципального округа Новосибирской области; - формирование положительного имиджа ОМСУ и имиджа Сузунского муниципального округа Новосибирской области.	
Основные целевые индикаторы муниципальной программы	- количество публикаций на официальных ресурсах администрации Сузунского муниципального округа Новосибирской области (далее – администрация округа) (официальный сайт, госпаблики), освещающих деятельность ОМСУ и подведомственных учреждений округа (от 350 до 400 публикаций); - количество информационно-аналитических материалов, видеосюжетов и фильмов о деятельности ОМСУ и подведомственных учреждений округа, подготовленных отделом информационных ресурсов МКУК «КДО» и опубликованных в аккаунтах телестудии «Сузун Life» в социальных сетях (от 180 до 250 сюжетов);	

	- количество новостных материалов, размещаемых на официальном сайте администрации округа (от 1 800 до 2 000 публикаций); - количество публикаций о деятельности ОМСУ и подведомственных учреждений округа в печатном средстве массовой информации, а также на официальном сайте и в официальных аккаунтах в социальных сетях издания (от 350 до 400 публикаций); - количество информационных аудиороликов и радиопрограмм об ОМСУ округа и еженедельной трансляции их на территории в эфире радиостанции, осуществляющей вещание на частоте FM округа (от 315 до 350 сюжетов); - муниципальные нормативные правовые акты, опубликованные в периодическом печатном издании «Вестник органов местного самоуправления Сузунского района» и на официальном сайте администрации округа, необходимые к размещению (100%); - оценка удовлетворенности населения доступностью, составом и качеством информации о деятельности ОМСУ и подведомственных учреждений округа, от общего количества опрошенных (от 50% до 80%); - количество подписчиков в госпабликах «ВКонтакте» администрации округа (от 3 700 до 4 500).
Сроки и этапы реализации муниципальной программы	Программа рассчитана на период с 2026 по 2028 годы
Объемы и источники финансирования муниципальной программы	Общий объем финансирования Программы, всего 1 849 415,25 рублей, в том числе: 2026 год – 1 849 415,25 рублей; 2027 год – 0,00 рублей; 2028 год – 0,00 рублей, в том числе за счет средств бюджета округа, всего 1 849 415,25 рублей, в том числе: 2026 год – 1 849 415,25 рублей; 2027 год – 0,00 рублей; 2028 год – 0,00 рублей; в том числе за счет средств внебюджетных источников*: всего 0,00 рублей, в том числе: 2026 год – 0,00 рублей; 2027 год – 0,00 рублей; 2028 год – 0,00 рублей. *оценочный прогноз
Ожидаемые результаты муниципальной программы	В рамках реализации Программы будут достигнуты следующие результаты: - увеличение количества публикаций на официальных ресурсах администрации округа (официальный сайт, госпаблики), освещающих деятельность ОМСУ и подведомственных учреждений округа (от 350 до 400 публикаций); - увеличение количества информационно-аналитических материалов, видеосюжетов и фильмов о деятельности ОМСУ и подведомственных учреждений округа, подготовленных отделом информационных ресурсов МКУК «КДО» и опубликованных в аккаунтах телестудии «Сузун Life» в социальных сетях (от 180 до 250 сюжетов); - увеличение количества новостных материалов, размещаемых на официальном сайте администрации округа (от 1 800 до 2 000

	публикаций); - увеличение количества публикаций о деятельности ОМСУ и подведомственных учреждений округа в печатном средстве массовой информации, а также на официальном сайте и в официальных аккаунтах в социальных сетях издания (от 350 до 400 публикаций); - увеличение количества информационных аудиороликов и радиопрограмм об ОМСУ округа и еженедельной трансляции их на территории в эфире радиостанции, осуществляющей вещание на частоте FM округа (от 315 до 350 сюжетов); - размещение муниципальных нормативных правовых актов, опубликованных в периодическом печатном издании «Вестник органов местного самоуправления Сузунского района» и на официальном сайте администрации округа (100%); - повышение степени удовлетворенности населения доступностью, составом и качеством информации о деятельности ОМСУ и подведомственных учреждений округа, от общего количества опрошенных (от 50% до 80%); - увеличение количества подписчиков в госапбликах «ВКонтакте» администрации округа (от 3 700 до 4 500).
Электронный адрес размещения программы	https://suzun.nso.ru/page/16433

II. Общая характеристика сферы реализации Программы, сущность решаемых Программой проблем

Открытость и прозрачность деятельности ОМСУ округа являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и исполнительными органами власти. В целях обеспечения реализации прав граждан и организаций на доступ к информации ОМСУ, а также создания условий для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений необходимо проведение информационной политики, направленной на более широкое освещение своей деятельности.

Важность средств массовой информации (далее – СМИ) для развития округа определяется их ролью в установлении полноценного диалога между властью и обществом, сохранении и укреплении нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, влиянием на формирование общественного мнения о социально-политической стабильности. Информационная прозрачность и открытость деятельности ОМСУ достигается с помощью взаимодействия со СМИ, в налаживании обратной связи через интернет-порталы и социальные сети.

Анализ ситуации в информационной сфере свидетельствует о том, что подготовка и размещение в СМИ материалов способствует решению ряда задач, которые нуждаются в соответствующем стимулировании со стороны власти.

Данная необходимость вытекает также из высокого уровня политической грамотности населения и, как следствие, возрастающих потребностей жителей округа в информации об ОМСУ. Очевидно, что положительный эффект от деятельности ОМСУ существенно снижается, если эта деятельность не обеспечена соответствующей информационной поддержкой. Создание единой информационной инфраструктуры и обеспечение доступа к ней - приоритетное направление деятельности государства, а также ОМСУ на муниципальном уровне. Важное значение для обеспечения доступа к информации приобрела информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».

В соответствии с Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» нормативные правовые акты (далее – НПА), затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, устанавливающие правовой статус организаций, учредителем которых выступает муниципальное образование, а также соглашения, заключаемые между ОМСУ, вступают в силу после их официального опубликования (обнародования) в официальном периодическом печатном издании, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» предусмотрено, что ОМСУ обязаны обеспечить достоверность предоставляемой информации о деятельности и решениях, реализацию прав граждан на доступ к информации о деятельности ОМСУ, а также создать условия для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений.

Учитывая вышеизложенное, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода для достижения цели по обеспечению доступа к информации об ОМСУ округа, в том числе в области образования, культуры, физической культуры и спорта, охраны здоровья населения, патриотического воспитания граждан, социальной поддержки и социального обслуживания населения, обеспечения безопасности, реализации приоритетных национальных проектов, создании условий для формирования положительного имиджа округа и повышения его инвестиционной привлекательности, а также другой информации о деятельности администрации округа.

Реализуемые в округе национальные проекты, активная социальная политика и высокий уровень социально-экономического развития создают высокую информационную насыщенность и привлекательность для окружных и региональных СМИ, включая сеть «Интернет».

Уровень интереса к печатным СМИ снижается и заметно уступает уровню интереса к телевидению, радио, сети «Интернет» как способам передачи информации, что кардинально меняет структуру воспринимаемой потребителем информации. Тем не менее, для части аудитории основным источником информации является печатное издание. Газета востребована у

представителей старшего поколения, а также у жителей сельской местности. В печатном варианте есть возможность представить информацию о деятельности ОМСУ более подробно и глубоко, поэтому администрация округа заинтересована в информировании населения округа через газету. Также среди населения востребованы программы общественно-политического формата по радио. Таким образом, реализация мер по информированию граждан, выпуску информационных материалов о деятельности и решениях ОМСУ потребует в 2026-2028 годах значительной финансовой поддержки.

Для повышения качества информирования жителей округа о деятельности ОМСУ необходимо:

- последовательно продолжать реализацию ключевых принципов информационной политики округа;
- расширять сотрудничество со СМИ в форме публикации материалов в газетах, журналах, в официальных аккаунтах социальных сетей, аудиосюжетов в радиоэфире, электронных публикаций на официальных сайтах СМИ, в том числе региональных;
- информировать жителей округа о развитии всех отраслей, о национальных проектах, реализуемых в районе;
- своевременно реагировать на информационные риски, вызывающие социальную напряженность в округе, и оперативно доводить до граждан объективную информацию на страницах печатных и электронных СМИ, в сюжетах телестудии и радиовещания.

Настоящая Программа ориентирована на комплексное решение указанных проблем и позволит создать качественно новые организационные и технические условия для улучшения развития информационного поля в округе.

Жители округа выражают активную позицию в вопросах развития территории. Поэтому ОМСУ последовательно поощряют позитивную общественную деятельность, направленную на формирование гражданской позиции общества, чтобы подчеркнуть ее престижность.

Также актуальными остаются вопросы по повышению открытости и гласности работы, установлению обратной связи с населением; координации работы в определении приоритетных тем для освещения деятельности ОМСУ; предоставлению информации, справочных материалов по социально-экономическим и другим интересующим граждан вопросам, обобщению опыта по информированию.

Следует отметить, что жители округа являются активными пользователями социальных сетей и выражают свое мнение под постами в социальных сетях администрации Сузунского муниципального округа Новосибирской области, личных страницах Главы Сузунского муниципального округа Новосибирской области (далее – Главы округа), госпабликах окружных и региональных СМИ.

Исходя из того, что в современном мире происходит непрерывное технологическое и информационное развитие, данная Программа предполагает развитие социальных сетей как новый формат информирования

населения, а также более оперативное реагирование через социальные сети на события, происходящие в районе. В рамках Программы предполагается повышение качества информирования граждан о деятельности ОМСУ и подведомственных учреждений в официальных госпабликах в социальных сетях подведомственных учреждений. Для повышения уровня вовлеченности аудитории планируется проведение очных обучающих мероприятий и конкурсов для администраторов госпабликов, проведение конкурсов для подписчиков. Это предполагает рост аудитории госпабликов, увеличение количества решенных обращений жителей через получение обратной связи и работу с комментариями.

Процесс обеспечения открытости и доступности органов власти для населения требует комплексного подхода и предполагает совместную работу органов власти, общественности и СМИ. С представителями СМИ проводятся еженедельные совещания, обсуждается план работы и мероприятия, запланированные администрацией округа. Это позволяет редакторам рационально распределить и организовать работу по информированию и освещению деятельности власти. Очень важно, чтобы все новости и освещаемые события имели новизну, вызывали интерес аудитории и были достоверными.

Важнейшим итогом реализации Программы является значительное расширение информационного поля, с помощью которого жители округа будут получать объективную картину о деятельности ОМСУ.

III. Цели и задачи, важнейшие целевые индикаторы Программы

Целью Программы является формирование открытого информационного пространства на территории округа, обеспечивающего реализацию права граждан на доступ к информации о деятельности ОМСУ, а также гласность и открытость ОМСУ в вопросах общественно значимой информации, имеющейся в распоряжении ОМСУ (с учетом ограничений, установленных действующим законодательством).

Достижение цели возможно посредством решения следующих задач:

1. Обеспечить информирование граждан о проектах и принятых НПА ОМСУ и о другой официальной информации.
2. Обеспечить организацию и проведение информационно-разъяснительной работы по актуальным и интересующим население вопросам социально-экономического развития округа.
3. Формирование инвестиционной привлекательности, положительного имиджа округа и ОМСУ.

Ключевыми индикаторами достижения целей и решения задач являются:

1. Количество публикаций на официальных ресурсах администрации округа (официальный сайт, госпаблики), освещающих деятельность ОМСУ и подведомственных учреждений округа (от 350 до 400 публикаций);

2. Количество информационно-аналитических материалов, видеосюжетов и фильмов о деятельности ОМСУ и подведомственных учреждений округа, подготовленных отделом информационных ресурсов МКУК «КДО» и опубликованных в аккаунтах телестудии «Сузун Life» в социальных сетях (от 180 до 250 сюжетов);

3. Количество новостных материалов, размещаемых на официальном сайте администрации Сузунского муниципального округа Новосибирской области (от 1 800 до 2 000 публикаций);

4. Количество публикаций о деятельности ОМСУ и подведомственных учреждений округа в печатном средстве массовой информации, а также на официальном сайте и в официальных аккаунтах в социальных сетях издания (от 350 до 400 публикаций);

5. Количество информационных аудиороликов и радиопрограмм об ОМСУ округа и еженедельной трансляции их на территории в эфире радиостанции, осуществляющей вещание на частоте FM округа (от 315 до 350 сюжетов);

6. Муниципальные нормативные правовые акты, опубликованные в периодическом печатном издании «Вестник органов местного самоуправления Сузунского района» и на официальном сайте администрации округа, необходимые к размещению (100%);

7. Оценка удовлетворенности населения доступностью, составом и качеством информации о деятельности ОМСУ и подведомственных учреждений округа, от общего количества опрошенных (от 50% до 80%);

8. Количество подписчиков в госпабликах «ВКонтакте» администрации округа (от 3 700 до 4 500 человек).

Эффективность реализации Программы оценивается как качественными, так и количественными индикаторами.

Конечным результатом реализации Программы будет являться оптимизация и повышение качества информирования населения, выраженное в достижении значений целевых индикаторов – измеряемых количественных показателей решения поставленных задач и хода реализации Программы.

Степень достижения цели и решения поставленных задач Программы можно оценить с помощью целевых индикаторов, характеризующих итоги реализации Программы, представленных в приложении № 1 к Программе.

IV. Перечень основных мероприятий с указанием сроков их реализации, исполнителей, объемов финансирования по годам

Перечень основных мероприятий реализации Программы по годам, а также срокам реализации и ответственным исполнителям приведен в приложении № 2 к Программе.

Реализация мероприятий Программы позволит систематизировать работу по повышению уровня информированности населения, освещению социально значимых вопросов с помощью инструментов, приспособленных к

восприятию различными целевыми группами, позволит более эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

V. Ресурсное обеспечение Программы

Ресурсное обеспечение Программы, осуществляемое за счет средств бюджета округа, носит прогнозный характер и подлежит ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета округа на очередной финансовый год и плановый период.

Общий объем финансирования Программы из бюджета округа составляет **1 849 415,25** рублей. Финансовые ресурсы требуются для реализации мероприятий по следующим направлениям:

- публикации о деятельности ОМСУ округа в СМИ, а также на официальном сайте и в официальных аккаунтах в социальных сетях издания;
- количество информационных аудиороликов и радиопрограмм о деятельности ОМСУ округа и еженедельной трансляции их на территории округа в эфире радиостанции, осуществляющей вещание на частоте FM;
- количество подписчиков в Госпабликах «ВКонтакте» администрации округа;

Объем ассигнований из бюджета округа на реализацию Программы будет определяться ежегодно на стадии формирования бюджета на основании заявки исполнителей Программы, исходя из возможностей бюджета и важности выполнения запланированных мероприятий Программы.

VI. Прогноз ожидаемых результатов реализации Программы

Реализация Программы будет способствовать формированию открытого информационного пространства на территории округа, обеспечению населения качественной и достоверной информацией о деятельности ОМСУ, повышению информированности населения о социально-экономическом развитии округа.

Активность и вовлеченность граждан в процессы местного самоуправления является важным элементом демократии. Социальный эффект от реализации Программы выражается в обеспечении реализации права граждан на доступ к информации о деятельности и принимаемых решениях ОМСУ, а также прав граждан на участие в осуществлении местного самоуправления. Тем самым возрастет степень удовлетворенности населения доступностью, составом и качеством информации о деятельности ОМСУ.

В рамках реализации Программы будут достигнуты следующие результаты:

- увеличение количества публикаций на официальных ресурсах администрации округа (официальный сайт, госпаблики), освещающих деятельность ОМСУ и подведомственных учреждений округа (от 350 до 400 публикаций);

- увеличение количества информационно-аналитических материалов, видеосюжетов и фильмов о деятельности ОМСУ и подведомственных

учреждений округа, подготовленных отделом информационных ресурсов МКУК «КДО» и опубликованных в аккаунтах телестудии «Сузун Life» в социальных сетях (от 180 до 250 сюжетов);

- увеличение количества новостных материалов, размещаемых на официальном сайте округа (от 1 800 до 2 000 публикаций);

- увеличение количества публикаций о деятельности ОМСУ и подведомственных учреждений округа в печатном средстве массовой информации, а также на официальном сайте и в официальных аккаунтах в социальных сетях издания (от 350 до 400 публикаций);

- увеличение количества информационных аудиороликов и радиопрограмм об ОМСУ округа и еженедельной трансляции их на территории в эфире радиостанции, осуществляющей вещание на частоте FM округа (от 315 до 350 сюжетов);

- размещение муниципальных нормативных правовых актов, опубликованных в периодическом печатном издании «Вестник органов местного самоуправления Сузунского района» и на официальном сайте администрации округа (100%);

- повышение степени удовлетворенности населения доступностью, составом и качеством информации о деятельности ОМСУ и подведомственных учреждений округа, от общего количества опрошенных (от 50% до 80%);

- увеличение количества подписчиков в госпабликах «ВКонтакте» администрации округа (от 3 700 до 4 500 подписчиков).

VII. Система контроля за реализацией Программы

Для оценки удовлетворенности населения доступностью и качеством информации о деятельности ОМСУ как целевого индикатора Программы через платформу обратной связи 2 раза в год проводится опрос жителей округа (до 15 июня за 1 полугодие текущего года и до 15 декабря за 2 полугодие). Информация с опросов позволяет проанализировать мнение различных социальных групп, конкретизировать задачи Программы и стратегию достижения цели.

Разработчик-координатор Программы:

- разрабатывает в пределах своей компетенции нормативные правовые акты, необходимые для реализации Программы;

- разрабатывает и представляет в установленном порядке бюджетную заявку на ассигнования из бюджета округа для финансирования Программы;

- проводит анализ и формирует предложения по рациональному использованию финансовых ресурсов Программы;

- при необходимости направляет на заключение в экономический и в финансовый отделы предложения о внесении изменений и дополнений в Программу;

- осуществляет оперативное управление Программой, контролирует сроки выполнения мероприятий, целевое расходование выделяемых финансовых средств и эффективность их использования;
- осуществляет сбор и систематизацию статистической и аналитической информации о реализации программных мероприятий, ведет учет и осуществляет хранение документов, касающихся Программы;
- проводит анализ эффективности выполнения мероприятий Программы, расходования финансовых средств на ее реализацию и готовит отчет о выполнении Программы в отчетном году, и направляет его в соответствующий отдел администрации округа.

Приложение № 1

к муниципальной программе

«Информационное обеспечение и информирование граждан
о деятельности органов местного самоуправления
Сузунского муниципального округа Новосибирской
области на 2026 - 2028 гг.»

Цели, задачи и целевые индикаторы муниципальной программы «Информационное обеспечение и информирование граждан о деятельности органов местного самоуправления Сузунского муниципального округа Новосибирской области на 2025-2027 гг.»

Цель/задачи, требующие решения для достижения цели	Наименование целевого индикатора	Ед. измерения	Значение целевого индикатора				Примечание
			в том числе по годам				
			2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
Цель: формирование открытого информационного пространства на территории округа, обеспечивающего реализацию права граждан на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления, а также гласность и открытость деятельности ОМСУ в вопросах общественно значимой информации, имеющейся в распоряжении ОМСУ (с учетом ограничений, установленных действующим законодательством).							
Задача 1: Обеспечить организацию и проведение информационной работы по разъяснительной деятельности и интересующим актуальным и интересующим населением и организации вопросам социально-экономического развития округа	1.1. Количество публикаций на официальных ресурсах округа (официальный сайт, госаблики), освещающих деятельность ОМСУ и подведомственных учреждений округа	Единиц	250	350	375	400	
	1.2. Количество новостных материалов, размещаемых на официальном сайте администрации округа	Единиц	1600	1800	1900	2000	
	1.3. Количество информационно-аналитических материалов, видеосообщений,	Единиц	150	180	200	220	

	фильмов о деятельности ОМСУ и подведомственных учреждений округа, подготовленных отделом информационных ресурсов МКУК «КДО» и опубликованных в аккаунтах телестудии «Сузун Life» в социальных сетях							
		1.4. Количество публикаций о деятельности ОМСУ и подведомственных учреждений округа в печатном средстве массовой информации, а также на официальном сайте и в официальных аккаунтах в социальных сетях издания	Единиц	250	350	375	400	
		1.5. Количество информационных аудиороликов и радиопрограмм об ОМСУ и подведомственных учреждений округа еженедельной трансляции их на территории в эфире радиостанции, осуществляющей вещание на частоте FM округа	Единиц	250	315	335	350	
		2.1. Доля нормативных правовых актов, опубликованных в периодическом печатном издании «Вестник органов местного самоуправления Сузунского района» и на официальном сайте администрации округа, необходимые к размещению в % от утвержденных нормативных правовых актов	%	100	100	100	100	
Задача 2: Обеспечить информирование граждан о проектах и принятых НПА правовых актах ОМСУ и о другой официальной информации		3.1. Оценка удовлетворенности населения доступностью, составом и качеством информации о деятельности ОМСУ и подведомственных учреждений округа, от	%	50	60	70	80	
Задача 3: Формирование положительного имиджа ОМСУ и имиджа округа								

	общего количества опрошенных								
	3.2. Количество подписчиков в госпабликах «ВКонтакте» ОМСУ округа	Чел.	2800	3700	4000	4500			
	3.3. Уровень вовлеченности аудитории в госпабликах «ВКонтакте» подведомственных учреждений администрации округа	%	3,0	3,1	3,3	3,6			

* - оценочный прогноз

Приложение № 2

к муниципальной программе

«Информационное обеспечение и информирование граждан
о деятельности органов местного самоуправления
Сузунского муниципального округа Новосибирской
области на 2026 - 2028 гг.»

**Основные мероприятия по реализации муниципальной программы
«Информационное обеспечение и информирование граждан о деятельности органов местного самоуправления
Сузунского муниципального округа Новосибирской области на 2025-2027 гг.»**

Содержание	Ответственный исполнитель	Срок реализации	Объемы и источники финансирования по годам, тыс. руб.				Ожидаемый результат (краткое описание)
			2026	2027	2028		
1	2	3	4				5
Цель: формирование открытого информационного пространства на территории округа, обеспечивающего реализацию права граждан на доступ к информации о деятельности ОМСУ, а также гласность и открытость деятельности ОМСУ в вопросах общественной значимой информации, имеющейся в распоряжении ОМСУ (с учетом ограничений, установленных действующим законодательством Российской Федерации).							
Задача 1: Обеспечить организацию и проведение информационно-разъяснительной работы по актуальным и интересующим население и организации вопросам социально-экономического развития округа							
Мероприятие 1. Подготовка и размещение новостных материалов на официальном сайте администрации округа и в официальных пабликах в социальных сетях	ООСиИ	2026 – 2028 гг.	Финансирование не требуется	0,0	0,0	0,0	1. Создание и развитие единой информационной площадки для повышения имиджа ОМСУ округа. 2. Повышение информационной открытости ОМСУ округа. 3. Проведение информационно-разъяснительной работы по актуальным и интересующим население вопросам. 4. Привлечение общественного

							интереса к деятельности ОМСУ округа и укрепление атмосферы доверия граждан к ОМСУ округа
Мероприятие 2. Организация проведения пресс-конференций, пресс-подходов, пресс-туров	ООСий	2026 – 2028 гг.	Финансирование не требуется	0,0	0,0	0,0	Информирование населения через СМИ по общественно значимым событиям, которые интересны и важны для общественности, посредством личных комментариев представителей ОМСУ округа
Мероприятие 3. Подготовка информационно-аналитических материалов, видеосюжетов и фильмов о деятельности ОМСУ и подведомственных учреждений округа, подготовленных отделом информационных ресурсов МУКУ «КДО» и опубликованных в аккаунтах телестудии «Сузун Life» в социальных сетях	ООСий	2026 – 2028 гг.	Финансирование не требуется	0,0	0,0	0,0	1. Информирование населения о предстоящих крупных мероприятиях, акциях. 2. Пропаганда нравственно-патриотического воспитания населения и здорового образа жизни. 3. Поздравление жителей с праздниками. 4. Информирование населения о юбилейных и памятных датах округа. 5. Привлечение общественного интереса к событиям округа. 6. Привлечение общественного интереса к деятельности ОМСУ и укрепление атмосферы доверия граждан к ОМСУ. 7. Публичное подведение результатов деятельности предприятий, учреждений, организаций, структурных подразделений администрации

										округа путем трансляции видеофильмов и сюжетов
Мероприятие 4. Трансляция новостных материалов, профилактических и пропагандирующих роликов, выступлений и онлайн-концертов	ООСиИ МКУК «КДО»	2026 – 2028 гг.	Финансирование не требуется	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Расширение информационного поля, с помощью которого жители округа будут получать объективную картину о деятельности ОМСУ и событиях в округе
Мероприятие 5. Подготовка и размещение в периодическом печатном издании информационных материалов (текстовых и фотоматериалов) о деятельности ОМСУ округа, а также на официальном сайте и в официальных аккаунтах в социальных сетях издания	ООСиИ, структурные подразделения и подведомственные учреждения	2026 – 2028 гг.	Итого:	929 415, 25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1. Повышение информационной открытости ОМСУ. 2. Проведение информационно-разъяснительной работы по актуальным и интересующим населением вопросам. 3. Обеспечение информирования населения о деятельности и решениях ОМСУ по различным общественно значимым направлениям развития округа. 4. Привлечение общественного интереса к деятельности ОМСУ и укрепление атмосферы доверия граждан к ОМСУ округа.
Мероприятие 6. Подготовка и трансляция информационных аудиороликов и радиопрограмм о деятельности ОМСУ округа и еженедельной трансляции их на территории округа в эфире радиостанции, осуществляющей вещание на частоте FM в округе	ООСиИ	2026 – 2028 гг.	Итого:	900 000,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1. Повышение информационной открытости ОМСУ округа. 2. Проведение информационно-разъяснительной работы по актуальным и интересующим населением вопросам. 3. Обеспечение информирования населения о деятельности и решениях ОМСУ по различным

									общественно значимым направлениям развития округа. 4. Привлечение общественного интереса к деятельности ОМСУ и укрепление атмосферы доверия граждан к ОМСУ округа.
Задача 2: Обеспечить информирование граждан о проектах и принятых НПА правовых актах ОМСУ и о другой официальной информации									
Мероприятие 1. Опубликование НПА и иных официальных документов в периодическом печатном издании «Вестник органов местного самоуправления Сузунского муниципального округа Новосибирской области» и на официальном сайте администрации округа	ООСйИ, ООКР, отдел правовой, кадровой работы и муниципального контроля администрации и Сузунского муниципального округа Новосибирской области	2026 – 2028 гг.	Финансирование не требуется	0,0	0,0	0,0	0,0	Обеспечение доступа граждан к НПА ОМСУ и другой официальной информации о деятельности ОМСУ округа	

Мероприятие 2. Опубликование, актуализация информации, содержащейся на официальном сайте администрации Сузунского муниципального округа Новосибирской области	Структурные подразделения администрации и Сузунского муниципального округа Новосибирской области	2026 – 2028 гг.	Финансирование не требуется	0,0	0,0	0,0	1. Своевременное и достоверное информирование населения о деятельности ОМСУ округа. 2. Повышение открытости деятельности ОМСУ округа. 3. Обеспечение доступа граждан к НПА ОМСУ и другой официальной информации о деятельности ОМСУ округа. 4. Создание единого информационного пространства для получения информации о деятельности ОМСУ округа. 5. Сопровождение и администрирование официального сайта администрации Сузунского муниципального округа Новосибирской области
Мероприятие 3. Информирование населения о проведении и организация проведения публичных слушаний	ООС ИИ, организатор публичных слушаний	2026 – 2028 гг.	Финансирование не требуется	0,0	0,0	0,0	Обеспечение доступа граждан к НПА ОМСУ и другой официальной информации о деятельности ОМСУ округа
Задача 3: Сформировать положительный имидж ОМСУ и имидж Сузунского района.							
Мероприятие 1. Проведение опросов с целью изучения степени удовлетворенности населения доступностью, составом и качеством информации о деятельности ОМСУ округа	ООС ИИ	2026 – 2028 гг.	Финансирование не требуется	0,0	0,0	0,0	Обеспечение доступа граждан к НПА ОМСУ и другой официальной информации о деятельности ОМСУ округа

Мероприятие 2. Проведение очных обучающих мероприятий и курсов для администраторов госаппаратов ОМСУ и подведомственных учреждений округа	ООССиИ	2026 – 2028 гг.	Итого:	10 000,0	0,00	0,00	1. Повышение информирования граждан о деятельности ОМСУ и подведомственных учреждений в официальных сетях 2. Увеличение количества решенных обращений жителей через получение обратной связи и работу с комментариями в социальных сетях
				БСМО	00	0,0	
				БНСО	0,0	0,0	
				ВБИ	0,0	0,0	
Мероприятие 3. Проведение курсов для подписчиков официальных аккаунтов в социальных сетях ОМСУ и подведомственных учреждений округа	ООССиИ	2026 – 2028 гг.	Итого:	10 000,0	0,00	0,00	1. Рост аудитории и вовлеченности подписчиков официальных аккаунтов в социальных сетях ОМСУ округа и госаппаратов подведомственных учреждений 2. Расширение информационного поля, с помощью которого жители округа будут получать объективную картину о деятельности ОМСУ округа
				БСМО	0,0	0,0	
				БНСО	0,0	0,0	
				ВБИ	0,0	0,0	
Итоговые показатели муниципальной программы	Всего:		Итого:	1 849 415,25	0,00	0,00	
			БСМО	1 849 415,25	0,00	0,00	
			БНСО	0,0	0,0	0,0	
			ВБИ	0,00	0,00	0,00	

Приложение № 3

к муниципальной программе

«Информационное обеспечение и информирование граждан
о деятельности органов местного самоуправления
Сузунского муниципального округа Новосибирской
области на 2026 - 2028 гг.»

**Сводные финансовые затраты муниципальной программы
«Информационное обеспечение и информирование граждан о деятельности органов местного самоуправления
Сузунского муниципального округа Новосибирской области на 2026 - 2028 гг.»**

Источники и объемы расходов по программе	Финансовые затраты (в ценах 2024 г.), тыс. руб.				Примечание
	всего	в том числе по годам реализации программы			
		2026 год	2027 год	2028 год	
1	2	4	5	6	7
Всего финансовых затрат, в том числе за счет:	1 849 415,25	1 849 415,25	0,00	0,00	
средств федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	
средств областного бюджета НСО *	0,0	0,0	0,0	0,0	
средств бюджета Сузунского муниципального округа Новосибирской области *	1 849 415,25	1 849 415,25	0,00	0,00	
средств внебюджетных источников *	0,00	0,00	0,00	0,00	

* - оценочный прогноз