



**АДМИНИСТРАЦИЯ
СУЗУНСКОГО РАЙОНА**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

р.п.Сузун
Новосибирская область

От 13.11.2025

№ 643

Об утверждении муниципальной
программы «Обеспечение защиты прав
потребителей на территории
Сузунского муниципального округа
Новосибирской области на 2026-2030
годы»

В соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», постановлением администрации Сузунского района от 27.11.2017 № 339 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Сузунского района, их формирования, реализации и проведения ежегодной оценки эффективности», в целях создания в Сузунском муниципальном округе условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей,

администрация Сузунского района постановляет:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Сузунского муниципального округа Новосибирской области на 2026-2030 годы».

2. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании «Вестник органов местного самоуправления Сузунского района» и разместить на официальном сайте администрации Сузунского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Сузунского района Глущенко И.Н.

Исполняющий обязанности
главы администрации Сузунского района

Е.А.Киль

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«Обеспечение защиты прав потребителей на территории Сузунского
муниципального округа Новосибирской области на 2026 – 2030 годы»
(далее – Программа)**

1. Паспорт Программы

Наименование муниципальной программы	«Обеспечение защиты прав потребителей на территории Сузунского муниципального округа Новосибирской области на 2026-2030 годы» (далее - Программа)
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Сузунского района
Руководитель Муниципальной программы	Начальник отдела торговли и потребительского рынка администрации Сузунского района.
Разработчик-координатор муниципальной программы	Отдел торговли и потребительского рынка администрации Сузунского района.
Исполнители муниципальной программы	Отдел торговли и потребительского рынка администрации Сузунского района.
Цели и задачи муниципальной программы	развитие системы защиты прав потребителей в Сузунском муниципальном округе Новосибирской области, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты потребителями;
Основные целевые индикаторы муниципальной программы	координация деятельности всех участников Программы по достижению цели программы; повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения; повышение уровня доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для наиболее уязвимых категорий;

	создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг; повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, работающих на потребительском рынке.
Сроки и этапы реализации муниципальной программы	2026-2030 годы
Объемы и источники финансирования муниципальной программы	Общий объем финансирования Программы составляет- 50 000,00, в том числе: Объемы финансирования по годам: 2026 год – 10 тыс. рублей бюджет, Сузунского муниципального округа Новосибирской области; 2027 год – 10 тыс. рублей, бюджет Сузунского муниципального округа Новосибирской области; 2028год - 10 тыс. рублей, бюджет Сузунского муниципального округа; 2029 год – 10 тыс. рублей, бюджет Сузунского муниципального округа; 2030 год – 10 тыс. рублей, бюджет Сузунского муниципального округа. Сумма денежных средств, выделяемых на Программу, определяется ежегодно при формировании бюджета .Сузунского муниципального округа Новосибирской области.
Ожидаемые результаты муниципальной программы	Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации; повышение правовой грамотности населения за счёт увеличения доли мероприятий информационно просветительского характера,

	направленных на просвещение и информирование потребителей; уменьшение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка; увеличение количества фактов добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями).
Электронный адрес размещения муниципальной программы	http://suzun.nso.ru/page/1185

2. Общая характеристика сферы реализации Программы, сущность решаемых Программой проблем

Программа направлена на создание условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке.

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения в хозяйствующих субъектах, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер, направленных на повышение уровня правовой грамотности и социальной ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей. Планируется, что в средствах массовой информации будут систематически размещаться информационные материалы, касающиеся вопросов защиты прав потребителей.

Право потребителя на выбор товаров признаётся главным из всех известных прав потребителей.

Одним из важных приоритетов в определении направленной деятельности по предупреждению нарушений на потребительском рынке является работа с обращениями граждан, которая позволяет выявить и систематизировать наиболее неблагоприятные сферы деятельности с высоким уровнем нарушений законодательства о защите прав потребителей. Структура обращений граждан со значительной степенью точности отражает состояние потребительского рынка.

Вместе с тем, стремительное развитие современного рынка товаров и услуг приводит к обозначению новых проблем правового, экономического, организационного и социального характера.

Рынок товаров и услуг не может обеспечить всем потребителям равных возможностей во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов продажи товаров посредством сетевых супермаркетов, развитие дистанционного способа продаж, долевого строительства, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг, жилищно-коммунальная реформа и другие новшества не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей. В числе основных причин обращений граждан является непредставление хозяйствующими субъектами информации о товарах (работах, услугах), их изготовителях (исполнителях, продавцах), нарушения сроков исполнения услуг, а также продажа товаров и предоставление услуг надлежащего качества.

В современных условиях для поддержки потребителей необходимо постоянное воздействие государства на организацию и поддержание упорядоченных отношений в сфере потребительской политики, воспитание новых членов общества, подготовленных к защите своих потребительских прав цивилизованным путём. Необходима своевременная и комплексная оценка последствий для потребителей новшеств на современном потребительском рынке товаров и услуг (например, в сфере жилищно-коммунального хозяйства), оценка результатов изменения законодательства в сфере защиты прав потребителей, выявления пробелов в нём и подготовка предложений по совершенствованию нормативной базы.

Реализация мероприятий, предусмотренных настоящей Программой позволит решить обозначенные задачи и будет способствовать повышению уровня защищённости потребителей, снижению социальной напряжённости в обществе.

3. Цели и задачи, важнейшие целевые индикаторы Программы

Цель Программы - развитие системы защиты прав потребителей в Сузунском муниципальном округе Новосибирской области, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты потребителями.

На достижение указанной цели направлено решение следующих задач:
координация деятельности всех участников Программы по достижению цели программы;

повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;

повышение уровня доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для наиболее уязвимых категорий;

создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;

повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, работающих на потребительском рынке.

Целевые индикаторы реализации Программы представлены в приложении № 1 к Программе.

4.Перечень основных мероприятий с указанием сроков их реализации.

Программу предполагается реализовать в 2026-2030 годах.

В целях обеспечения решения конкретных задач Программа представляет собой комплекс мероприятий, направленных на реализацию защиты прав потребителей в Сузунском муниципальном округе Новосибирской области в 2026-2030 годах.

Перечень мероприятий Программы с указанием источников и объёмов финансового обеспечения их реализации, исполнителей, сроков реализации Программы представлен в приложении № 2 к Программе.

5.Ресурсное обеспечение Программы

Финансовое обеспечение реализации Программы осуществляется за счёт бюджетных ассигнований бюджета Сузунского муниципального округа Новосибирской области.

6. Прогноз ожидаемых результатов реализации Программы

1. Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;

2. Повышение правовой грамотности населения за счёт увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;

3. Уменьшение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка;

4. Увеличение количества фактов добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями).

Задача программы	Перечень индикаторов	Ед. измерения	Фактическое значение на 2025 год	Прогноз значения по годам реализации Программы				
				2026 года	2027г ода	2028г ода	2029 года	2030 года
1	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей;	Ед.	35	36	37	38	39	40
2	Количество публикаций и	Ед.	6	6	7	8	9	10

	сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности							
3	Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей;	участников	20	20	21	22	23	24
4	Удельный вес претензий потребителей, удовлетворённых хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей	процентов	87	87	88	89	90	90

7. Система контроля за реализацией Программы

Разработчик-координатор Программы (отдел торговли и потребительского рынка):

- проводит анализ и формирует предложения по рациональному использованию финансовых ресурсов Программы не позднее 01 февраля года, следующего за отчетным годом.;

- при необходимости направляет на заключение в экономический и в финансовый отделы предложения о внесении изменений и дополнений в Программу;

- осуществляет сбор и систематизацию статистической и аналитической информации о реализации программных мероприятий, ведет учет и осуществляет хранение документов, касающихся Программы;

- проводит анализ эффективности выполнения мероприятий Программы, расходования финансовых средств на ее реализацию и готовит отчет о выполнении Программы в отчетном году, и направляет его в экономический отдел не позднее 01 февраля года, следующего за отчетным годом..

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к муниципальной программе «Обеспечения
защиты прав потребителей на территории
Сузунского муниципального округа
Новосибирской области на 2026 – 2030 годы»
от 13.11.2025 № 673

ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ реализации Программы

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Значения целевых показателей по годам				
			2026год	2027год	2028год	2029год	2030 год
1.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей;	единиц	36	37	38	39	40
2.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности;	единиц	6	7	8	9	10
3.	Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей;	участников	20	20	21	23	24
4.	Удельный вес претензий потребителей, удовлетворённых хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей	процентов	87	87	88	89	90

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к муниципальной программе «Обеспечения защиты прав потребителей на территории
Сузунского муниципального округа Новосибирской области на 2026– 2030 годы»
от 13.11.2025 № 673

Цели, задачи и целевые индикаторы Программы

Наименование мероприятия	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя, в том числе по годам реализации					Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат	
			2026 год	2027 год	2028год	2029год	2030год			итого
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель: развитие системы защиты прав потребителей в Сузунском муниципальном округе Новосибирской области, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты потребителями.										
Организация консультационной поддержки граждан в сфере защиты прав потребителей, полное и всестороннее рассмотрение обращений потребителей, разъяснение досудебного и судебного порядка урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей	Количество	консультация	36	37	38	39	40	190	Администрация Сузунского муниципального района	Уменьшение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка.
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	Увеличение количества факторов добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами.
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Осуществляется в рамках текущей деятельности							Новосибирской области
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	

	Количество	публикация	2	4	4	4	4	4	18	Администрация Сузунского муниципального округа Новосибирской области	Повышение уровня информированности граждан
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Осуществляется в рамках текущей деятельности								
	Количество	публикация	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 50	Администрация Сузунского муниципального округа Новосибирской области	Повышение уровня информированности граждан
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы								
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-		
Проведение мероприятий (совещаний, круглых столов), направленных на выработку согласованных	Количество	шт.	4	4	4	4	4	4	20	Администрация Сузунского муниципального района	Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы								

комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей										о округа Новосибирской области	защиты, установленных законодательств ом РФ. Повышение правовой грамотности граждан
	Количество	Шт.	4	4	4	4	4	4	20	Администрация Сузунского муниципального округа Новосибирской области	
	Стоимость единицы	тыс. руб.	10	10	10	10	10	10	60		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Осуществляется в рамках текущей деятельности								
Обеспечение формирования и ведения образовательных стендов. проведение классных часов по вопросам защиты прав потребителей в муниципальных общеобразовательных организациях	Количество	Шт.	12	24	36	42	50	60	Администрация Сузунского муниципального округа Новосибирской области		Повышение эффективности регулирования сферы торговли на территории Сузунского муниципального округа Новосибирской области
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы								