



АДМИНИСТРАЦИЯ
СУЗУНСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

р.п.Сузун
Новосибирская область

От 01.02.2022

№ 30

Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли на территории р.п. Сузун на 2022-2024 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 №131-ФЗ, Федеральным законом «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1, законом Новосибирской области от 05.12.2011 № 163-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Новосибирской области», законом Новосибирской области от 02.07.2008 № 245-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области», с постановлением администрации Сузунского района от 27.11.2017 года № 339 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Сузунского района, их формирования, реализации и проведения ежегодной оценки эффективности»,

администрация Сузунского района постановляет:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие торговли на территории р.п. Сузун на 2022-2024 годы».
2. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании «Вестник органов местного самоуправления Сузунского района» и разместить на официальном сайте администрации Сузунского района.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы - начальника отдела экономики, инвестиций и туризма администрации Сузунского района Глущенко И. Н.

Глава Сузунского района



Л.В. Некрасова

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Сузунского района
от 01.08.2022 № 30

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ
Р.П. СУЗУН НА 2022 - 2024 ГОДЫ**

I. ПАСПОРТ

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа «Развитие торговли на территории р.п. Сузун на 2022-2024 годы»
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Сузунского района
Руководитель муниципальной программы	Начальник отдела торговли и потребительского рынка
Разработчик-координатор муниципальной программы	Отдел торговли и потребительского рынка администрации Сузунского района
Исполнители муниципальной программы	Отдел торговли и потребительского рынка администрации Сузунского района, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области, субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие свою деятельность на территории Сузунского района.
Цель муниципальной программы	Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение качества торгового обслуживания и обеспечение потребителей качественными и безопасными товарами.
Задачи муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация комплекса мер социального, экономического, нормативно-правового, информационного и организационного характера для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли. 2. Создание условий для стимулирования торговли в малых селах, расположенных далее 5 км от районного центра. 3. Развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг
Основные целевые индикаторы	<p>Важнейшие целевые индикаторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - индекс оборота розничной торговли; - доля обследованных предприятий и

<p>муниципальной программы.</p>	<p>организаций в сфере торговли на предмет наличия необходимого ассортимента и доступных цен (ежегодно от общего количества предприятий и организаций розничной торговли в р.п. Сузуне);</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории р.п. Сузуна; - доля социально ориентированных торговых предприятий в общем количестве предприятий и организаций розничной торговли в р.п. Сузун; - обеспеченность сел, расположенных далее 5 км. от районного центра торговыми услугами.
<p>Сроки и этапы реализации муниципальной программы</p>	<p>Реализация мероприятий Программы к началу 2024 года обеспечит достижение следующих результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспеченность сел, расположенных далее 8 км от районного центра торговыми услугами увеличится до 85% (в 2021 году данный показатель составил 65 %); - доля социально ориентированных торговых предприятий в общем количестве предприятий и организаций розничной торговли в р.п. Сузун составит 85% (в 2021 году данный показатель составил 73%); - доля обследованных предприятий и организаций в сфере торговли на предмет наличия необходимого ассортимента и доступных цен (ежегодно от общего количества предприятий торговли) составит 24,7% (в 2021 году данный показатель составил 17%); - количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории р.п. Сузун, увеличится к 2024 году до 180 организаций в год; - за 5 лет реализации Программы будет проведено 25 мероприятий по повышению квалификации кадров, занятых в сфере потребительского рынка, в ходе которых 17% (от общего количества) специалистов повысят свой профессиональный уровень. <p>Прирост оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах к предыдущему году) начиная с 2022 года составит не менее 10%</p>
<p>Объемы и источники финансирования Программы, тыс.</p>	<p>Общий объем финансирования муниципальной программы составляет- 1 000 000,00, в том числе:</p> <p>Объемы финансирования по годам:</p>

рублей	<p>2022 год – 200 тыс. рублей, в том числе: бюджет р.п. Сузун- 200 000,00; собственные средства предприятий -0,00.</p> <p>2023 год – 200 тыс. рублей, в том числе: бюджет р.п. Сузун – 200 000,00; собственные средства предприятий – 0,00</p> <p>2024год - 200 тыс. рублей, в том числе: бюджет р.п. Сузун – 200 000,00; собственные средства предприятий – 0,00</p> <p>2025 год – 200 тыс. рублей, в том числе: бюджет р.п. Сузун – 200 000,00; собственные средства предприятий – 0,00.</p> <p>2026 год – 200 тыс. рублей, в том числе: бюджет р.п. Сузун – 200 000,00; собственные средства предприятий – 0,00.</p> <p>Сумма денежных средств, выделяемых на Программу, определяется ежегодно при формировании бюджета р.п. Сузун.</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	<p>Выполнение мероприятий Программы предполагает обеспечить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспеченность сел, расположенных далее 5 км. от районного центра торговыми услугами на 85%; - увеличение количества товаропроизводителей, организаций розничной торговли, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории р.п. Сузун на 5%; - создание новых рабочих мест на предприятиях розничной торговли для увеличения численности занятых в малом и среднем предпринимательстве за 5 лет не менее, чем на 300 человек.
Электронный адрес размещения муниципальной программы	

II. Общая характеристика сферы реализации программы, сущность решаемых программой проблем

Потребительский рынок р.п. Сузун (далее - потребительский рынок) занимает одно из ведущих мест в структуре экономики Сузунского района, а

также является весомым источником занятости населения.

Потребительский рынок влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности, поэтому создание условий для эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших задач экономического развития р.п. Сузун.

По состоянию на 01.12.2021 года на территории р.п. Сузун осуществляют деятельность 165 стационарных розничных предприятия, 5 автозаправочных станций, 9 аптек, 27 организаций общественного питания (7 баров, 7 кафе, 4 доставки еды, 2 закусочные, 5 столовых образовательных организаций и 2 столовых в предприятиях.). В сфере торговли и общественного питания в р.п. Сузун на 01.12.2021 трудятся 762 человек, что составляет 5% от общего количества населения Сузунского района. Уровень обеспеченности населения Сузунского района площадью стационарных торговых объектов продовольственными товарами составляет – 171,3%, непродовольственными товарами 191,6%. Общая вместимость предприятий общественного питания составляет 898 посадочных мест.

За 12 месяцев 2021 года оборот розничной торговли включая общественное питание составил 3324,2 млн. рублей, что на 2,8 % выше показателя 2020 года. Индекс физического объема 106,7 %. Продажа на душу населения составила 102000,00 рублей.

Вместе с тем сфера торговли в сельской местности р.п. Сузун развивается неравномерно. В настоящее время остаются проблемы по организации торговли в селах, расположенных далее 5 км. от районного центра. В р.п. Сузун 2 населенных пункта, в которых отсутствует стационарная торговля с общей численностью 244 человека:

1. уч. Нечунаевский - 185 человек;
2. уч. Новостройка – 59 человек;

Низкая покупательская способность, высокие издержки, отсутствие экономической заинтересованности у предприятий торговли, ограниченный ассортимент не мотивируют предприятия к развитию и открытию стационарных предприятий торговли в сельской местности. Необходимо новое развитие потребительской кооперации и предприятий малого и среднего бизнеса в отдаленных и малых населенных пунктах р.п. Сузун.

Для решения вышеназванной задачи необходимо поддерживать действующие и развивать новые формы торговли, в том числе сети автомагазинов. Малый и средний бизнес станет конкурентоспособным, если займет нишу разъездной торговли, обеспечивающей отдаленные населенные пункты, где отсутствует стационарная сеть, не только товарами первой необходимости, но и бытовой техникой, строительными материалами и т.д.

В р.п. Сузун в ежедневном режиме функционирует 2 постоянно действующие универсальные ярмарки (ООО «Сибирский дом Тельнов» и ИП Полецук Т.А). На площади ООО «Сибирский дом Тельнов» организованы

два платных места для реализации мяса личными подсобными и крестьянско-фермерскими хозяйствами. Ежедневно около 100 местных товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством реализуют продукцию по ценам на 15 - 20% ниже средних розничных цен по Сузунскому району. Месячный оборот на каждой ярмарке составляет оценочно около 5,5 млн. руб.

Благодаря организации широкой ярмарочной деятельности на территории Сузунского района созданы условия, позволяющие сдерживать рост цен на основные продукты питания.

В целях стабилизации розничных цен на основные продукты питания и оказания поддержки местным товаропроизводителям на территории Сузунского района проводятся ярмарки и расширенные продажи сельскохозяйственной продукции и промышленных товаров. Ежегодно количество участников желающих участвовать в ярмарках и товарооборот растет. За 2018-2020гг. количество районных ярмарок увеличилось с проведения одной ярмарки в год до семи ярмарок. Увеличилось количество районных мероприятий, в которых предприятия торговли принимали участие: «Лыжня России», «Проводы зимы», «9 мая», «День защиты детей», «День молодежи», «День семьи любви и верности», «День физкультурника», «День России», «Деревенский фестиваль «До третьих петухов» и др.

Товарооборот на оптово-розничных ярмарках, проводимых на территории р.п. Сузун в 2020 году составил 7,6 млн. рублей. Товарооборот за 9 месяцев 2021 года составил 5,5 млн. рублей. Жителям Сузунского района были представлены товары по оптовым ценам и ценам производителей.

Несмотря на положительные тенденции, происходящие в сфере торговли р.п. Сузун, очевидна актуальность принятия комплекса мер, направленных на ее дальнейшее развитие.

Высокий уровень конкуренции обострил проблемы реализации новых инвестиционных проектов, недостаточное наличие финансовых средств у организаций торговли тормозит развитие сети предприятий потребительского рынка в сельской местности. В настоящее время важнейшим направлением развития потребительского рынка является дальнейшее развитие многоформатной торговли и формирование ее инфраструктуры, предусматривающие создание комфортных условий для приобретения товаров населением, повышения качества и культуры обслуживания, ценовой доступности товаров.

Одной из главных проблем развития торговли является обеспечение экономической (ценовой) доступности товаров для всех социальных групп населения. Развитие социально ориентированной торговли, услугами которой пользуются в первую очередь малообеспеченные категории населения, пенсионеры, позволит решить данную проблему.

Повышение качества услуг, предоставляемых населению предприятиями торговли, наряду с развитием материально-технической базы и технологий обслуживания, требует профессиональной подготовки кадров. В настоящее время на потребительском рынке по-прежнему активно используются работники, особенно в сельской местности, не имеющие соответствующего профессионального образования и подготовки.

Одним из основных направлений улучшения качества предоставляемых услуг является повышение уровня профессиональной подготовки специалистов сферы потребительского рынка и услуг. Обеспечение отрасли квалифицированными специалистами предполагает формирование оптимальной численности и квалификационной структуры кадров, их рациональное размещение и эффективное использование.

В области защиты прав потребителей в первую очередь должны быть созданы условия для организации правовой помощи населению, профилактической и информационно-просветительской деятельности.

Программное решение существующих проблем позволит обеспечить качественно новый, более цивилизованный облик потребительского рынка, будет способствовать поддержанию высоких темпов его развития, увеличению предложения товаров и услуг, позволит создать новые рабочие места, обеспечить значительную часть поступлений в бюджеты различных уровней.

III. Цели и задачи, важнейшие целевые индикаторы Программы

Цель Программы - создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение качества торгового обслуживания и обеспечение потребителей качественными и безопасными товарами.

Поставленная цель обуславливает необходимость решения следующих основных задач:

- реализация комплекса мер социального, экономического, нормативно-правового, информационного и организационного характера для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли;

- создание условий для стимулирования торговли в селах, расположенных далее 5 км. от районного центра;

- развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг.

IV. Перечень основных мероприятий с указанием сроков их реализации.

В целях реализации Программы администрации Сузунского района:

- формирует заявки на участие в конкурсах, проводимых Министерством промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области для получения субсидии на поддержку муниципальных

программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Новосибирской области;

- заключает муниципальные контракты с хозяйствующими субъектами, в порядке, установленном Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- применяет санкции за неисполнение и ненадлежащее исполнение договорных обязательств в соответствии с законодательством и заключенными муниципальными контрактами;

- несет ответственность за обеспечение своевременной и качественной реализации Программы, за эффективное использование средств, выделяемых на ее реализацию;

- организует размещение информации о реализации Программы, о финансировании и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в р.п. Сузуне в электронном виде и с помощью радиоэфиров;

- организует проведение конкурсов на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории р.н. Сузун в рамках настоящей Программы;

- оказывает консультационную и информационную поддержку;

- оказывает содействие в продвижении продукции на рынки области и за его пределы.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства за счет средств бюджетов Сузунского района и Новосибирской области осуществляется в порядке и на условиях, определенных Порядком оказания финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Сузунского района, утвержденным постановлением администрации Сузунского района от 02.03.2011 № 47.

Программа разработана в соответствии с Законом Новосибирской области от 02.07.2008 № 245-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области», Среднесрочным планом социально-экономического развития Сузунского района Новосибирской области на 2014 - 2016 годы, утвержденным решением 26 сессии Совета депутатов Сузунского района №215 от 20.12.2013.

Муниципальным заказчиком и основным исполнителем мероприятий Программы является администрация Сузунского района, которая осуществляет координацию деятельности по реализации программных мероприятий, а также по целевому и эффективному расходованию средств бюджета Сузунского района и средств бюджета Новосибирской области в рамках реализации мероприятий Программы.

Программа будет реализовываться в течение 5-ти лет с 2021 по 2024 годы, этапы не выделяются.

Разработку, текущее управление, координацию и исполнение

мероприятий Программы осуществляет отдел торговли и потребительского рынка администрации Сузунского района.

V. Ресурсное обеспечение Программы

Для достижения целей муниципальной программы и решения поставленных задач планируется реализация мероприятий, направленных на информационно-методическую, организационную поддержку и предоставление субсидий субъектам потребительского рынка.

Информационная поддержка будет осуществляться под общей координацией специалистов отдела торговли и потребительского рынка, в том числе с использованием официального интернет - сайта администрации Сузунского района «suzun.nso.ru».

Основными источниками финансирования Программы являются средства бюджета Сузунского района. Кроме того, будут задействованы собственные средства предприятий потребительского рынка.

Финансирование мероприятий, предусмотренных Программой, осуществляется в соответствии с бюджетом Сузунского района на очередной финансовый год и плановый период.

Субсидии субъектам потребительского рынка по различным направлениям предоставляются на конкурсной основе в соответствии с Законом Новосибирской области от 02.07.2008 № 245-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области». Условия и порядок предоставления финансовой поддержки определены в Порядке предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий муниципальным учреждениям), индивидуальным предпринимателям - производителям товаров, работ, услуг.

VI. Прогноз ожидаемых результатов реализации программы

Эффективность реализации Программы можно оценить по показателям социальной и экономической значимости достигнутых результатов.

Реализация мероприятий Программы позволит обеспечить к началу 2024 года:

1) по социальным показателям:

- увеличение обеспеченности малых и отдаленных населенных пунктов р.п. Сузун торговыми услугами до 100% (в 2021 году аналогичный показатель составит 95%);

(- увеличение доли социально ориентированных торговых предприятий в общем количестве предприятий и организаций розничной торговли в населенных пунктах р.п. Сузун до 74% (в 2021 году данный показатель составит 65%);

- увеличение доли обследованных предприятий и организаций в сфере торговли на предмет наличия необходимого ассортимента и доступных цен (ежегодно от общего количества предприятий и организаций розничной торговли в р.п. Сузун до 14,7% (в 2021 году данный показатель составит 14%);

- повышение уровня профессиональной подготовки кадров в сфере торговли: за 5 лет реализации Программы будет проведено 45 мероприятий по повышению квалификации кадров, занятых в сфере потребительского рынка, в

ходе которых 17% от общего количества специалистов повысят свой профессиональный уровень.

2) по экономическим показателям:

- прирост оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах к предыдущему году) начиная с 2022 года составит не менее 10%;

- увеличение количества товаропроизводителей, организаций розничной торговли, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории р.п. Сузун, до 160 организаций в год. Это будет способствовать продвижению новой продукции на потребительский рынок, увеличению объемов производства и реализации продукции, обеспечению населения товарами по ценам товаропроизводителей.

VII. Система контроля за реализацией программы

Отдел торговли и потребительского рынка администрации Сузунского района:

- разрабатывает нормативные правовые акты, регулирующие финансирование мероприятий Программы и предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям - производителям товаров, работ, услуг;

- ежегодно, до 1 февраля текущего года, разрабатывает отдельный план работы в целях реализации возложенных полномочий и функций в сфере потребительского рынка и услуг;

- определяет формы отчетности, срок и периодичность представления отчетов об использовании бюджетных средств;

- обеспечивает размещение на официальном сайте администрации Сузунского района в сети Интернет текста Программы, а также материалов о ходе и результатах реализации Программы;

- осуществляет мониторинг за ходом исполнения Программы

- осуществляет своевременное информирование субъектов малого и среднего предпринимательства по различным вопросам потребительского рынка.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к муниципальной программе «Развитие торговли
на территории р.п. Сузуна на 2022 – 2024 годы»
от 01.04.2022 № 30

Цели, задачи и целевые индикаторы муниципальной программы

Наименование мероприятия	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя, в том числе по годам реализации						Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
			2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	итого		
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель: создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение качества торгового обслуживания и обеспечение потребителей качественными и безопасными товарами.										
Задача 1. Реализация комплекса мер социального, экономического, нормативно-правового, информационного и организационного характера для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли										
Анализ действующего законодательства, совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере торговли, внесение	Количество	нормативных правовых актов	<*>	<*>	<*>	<*>	<*>	<*>	Администрация Сузунского района	Приведение нормативно-правового обеспечения в сфере торговли в Сузунском районе в соответствие
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	Сумма	тыс.	Осуществляется в рамках текущей деятельности							

необходимых изменений в нормативные правовые акты Новосибирской области	затрат, в том числе:	руб.								с законодательством РФ
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Проведение мониторинга организаций розничной торговли на наличие в продаже продукции местных товаропроизводителей	Количество	организаций	60	60	60	60	60	60	Администрация Сузунского района	Формирование показателей для анализа состояния организации торговли продукцией местных товаропроизводителей
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Осуществляется в рамках текущей деятельности							
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Оказание консультативной и методологической	Количество	организаций	не менее 50	не менее 50	не менее 50	не менее 50	не менее 50	не менее 250	Администрация	Повышение уровня информирова

помощи субъектам потребительского рынка по вопросам торговли	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	Сузунского района	ности субъектов потребительского рынка
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы							
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Разработка методических рекомендаций по различным аспектам развития сферы потребительского рынка	Количество	шт.	4	4	4	4	4	20	Администрация Сузунского района	Содействие субъектам потребительского рынка в повышении качества услуг
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы							
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		

Мониторинг исполнения Закона Новосибирской области от 14.02.2013 3 99-ОЗ "Об административных правонарушениях в Новосибирской области" в части ликвидации мест несанкционированной торговли и пресечения торговли в неустановленных местах	Количество	отчетов	4	4	4	4	4	20	Администрация Сузунского района	Повышение эффективности осуществления муниципального контроля в сфере торговли
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Осуществляется в рамках текущей деятельности							
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Формирование и ведение торгового реестра р.п. Сузун	Количество	ед.	1	1	1	1	1	1	Администрация Сузунского района	Повышение эффективности регулирования сферы торговли на территории р.п. Сузун
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы							
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		

	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Мониторинг исполнения планов перспективного развития розничных рынков. Подготовка сводной информации	Количество	информация	4	4	4	4	4	20	Администрация Сузунского района	Модернизация рынков, создание новых торговых мест, в том числе для местных товаропроизводителей
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Осуществляется в рамках текущей деятельности							
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Разработка мер по обеспечению торговыми местами на ярмарках товаропроизводителей в целях реализации собственной	Количество мероприятий	мероприятий	<***>	<***>	<***>	<***>	<***>	<***>	Администрация Сузунского района	Поддержка местных товаропроизводителей
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы							

продукции	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Организация и проведение круглых столов, совещаний, конференций по проблемам сферы торговли	Количество	шт.	10	10	10	10	10	50	Администрация Сузунского района	Выявление проблем развития сферы торговли и принятие мер по их устранению
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы							
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Организация взаимодействия с общественными организациями, ассоциациями по выработке совместных мер по	Количество мероприятий	мероприятий	<***>	<***>	<***>	<***>	<***>	<***>	Администрация Сузунского района	Совершенствование сферы торговли Новосибирской области, повышение доступности
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат,	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы							

вопросам развития торговли в р.п. Сузун	в том числе:									торговых услуг	
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
Организация и проведение заседаний координационного Совета по вопросам защиты прав потребителей на территории р.п. Сузун	Количество мероприятий	мероприятий	6	6	6	6	6	30	Администрация Сузунского района	Повышение эффективности и защиты прав потребителей	
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы								
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			

	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг	Количество	отчетов	4	4	4	4	4	20	Администрация Сузунского района	Принятие своевременных мер по совершенствованию сферы торговли
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Осуществляется в рамках текущей деятельности							
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Организация и проведение мониторинга ценовой ситуации: - в предприятиях торговли, - на розничных рынках, - на ярмарках и в	Количество мероприятий		<***>	<***>	<***>	<***>	<***>	<***>	Администрация Сузунского района	Стабилизация розничных цен на основные продукты питания
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Осуществляется в рамках текущей деятельности							

местах расширенных продаж	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
Размещение в сети Интернет информационно-аналитических материалов в сфере торговли. Ведение на сайте администрации Сузунского района раздела «Потребительский рынок»	Количество материалов	материалов	<***>	<***>	<***>	<***>	<***>	<***>	Администрация Сузунского района	Повышение информированности населения	
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы								
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
Информирование населения о мероприятиях и мерах, проводимых контролирующими	Количество мероприятий	информаций	8	8	8	8	8	40	Администрация Сузунского района	Повышение уровня информированности населения по вопросам	
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
	Сумма	тыс.	Не требует финансирования в рамках Программы								

и надзорными органами по вопросам повышения качества и безопасности реализуемых товаров на потребительском рынке Новосибирской области и Сузунского района. Подготовка информации, пресс-релизов	затрат, в том числе:	руб.								защиты своих прав в сфере потребительского рынка и услуг	
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
Организация мониторинга деятельности администрации Сузунского района в области защиты прав потребителей	Количество мониторингов	мониторингов	4	4	4	4	4	20	Администрация Сузунского района	Повышение уровня информированности населения по вопросам защиты своих прав в сфере потребительского рынка и услуг	
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Осуществляется в рамках текущей деятельности								
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			

	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Организация и проведение семинаров, классных часов для учащихся образовательных учреждений по вопросам защиты прав потребителей	Количество	семинаров	<***>	<***>	<***>	<***>	<***>	<***>	Администрация Сузунского района	Повышение уровня информированности учащихся образовательных учреждений в части защиты прав потребителей
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы							
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг с участием местных товаропроизводителей и субъектов малого и среднего предпринимательс	Количество	ярмарок	16	16	16	16	16	80	Администрация Сузунского района	Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность,
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		

тва	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		и обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов с производителями, снижение розничных цен на потребительском рынке области
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Итого затрат на решение задачи 1, в том числе:		тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
местные бюджеты		тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
внебюджетные источники		тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Задача 2. Создание условий для стимулирования торговли в малых селах, расположенных далее 5 км. От районного центра.										
Проведение мероприятий,	Количество	мероприятий	<***>	<***>	<***>	<***>	<***>	<***>	Администр	Развитие современных

направленных на развитие внемагазинных форм торговли: - дистанционной торговли; - интернет-магазинов; - торговых автоматов	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	ия Сузунского района	форматов торговли
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы							
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Формирование и актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также необходимости обеспечения населения	Количество	схем	1	1	1	1	1	1	Администрация Сузунского района	Упорядочение нестационарных торговых объектов, достижение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы							
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		

торговыми услугами											
Содействие торговым предприятиям по открытию социально ориентированных объектов торговли	Количество вновь открытых объектов торговли	ед.	15	16	17	18	19	85	Администрация Сузунского района	Увеличение количества объектов торговли, реализующих товары первой необходимости по доступным ценам	
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы								
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
Разработка нормативных правовых актов по стимулированию торговли в селах, расположенных далее 5 км от	Количество нормативных правовых актов	нормативных правовых актов	<*>	<*>	<*>	<*>	<*>	<*>	Администрация Сузунского района	Обеспечение территориальной доступности товаров и услуг, развитие	
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			

районного центра	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы							конкуренции, создание новых рабочих мест в сфере торговли
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Содействие в решении организационных вопросов и оказание методической помощи организациям, открывающим в сельской местности новые торговые объекты современных форматов, производящим реконструкцию и модернизацию существующих	Количество мероприятий	мероприятий	10	10	10	10	10	50	Администрация Сузунского района	Обеспечение территориальной доступности товаров и услуг, развитие конкуренции, создание новых рабочих мест в сфере торговли
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы							
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		

объектов розничной торговли, организациям, осуществляющим развозную торговлю в сельской местности											
Оказание методической помощи и проведение консультаций по вопросам получения субъектами, осуществляющими торговую деятельность на территории Сузунского района, государственной поддержки в виде субсидии на компенсацию части транспортных	Количество	субъектов	40	40	40	40	40	40	Администрация Сузунского района	Стимулирование торговли в малых и отдаленных населенных пунктах	
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы								
	областной бюджет	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			

расходов по доставке товаров первой необходимости в села, расположенные далее 5 км районных центров										
Предоставление субсидий субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории р.п. Сузун на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в села, расположенные далее 5 км от районного центра	Количество	субъектов	2	2	2	2	2	10	Администрация Сузунского района	Сохранение действующей торговой сети в малых и отдаленных населенных пунктах Новосибирской области
	Стоимость единицы	тыс. руб.	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	500 000,00		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	200 000,00	200 000,00	200 000,00	200 000,00	200 000,00	1 000 000,00		
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Итого затрат на решение задачи	тыс.		200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	1 000 0		

3, в том числе:	руб.	,00	,00	,00	,00	,00	,00	00,00			
местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-			
внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-			
Задача 3. Развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг											
Мониторинг состояния обеспеченности кадрами и профессиональног о уровня специалистов в сфере торговли	Количество	отчето в	<***>	<***>	<***>	<***>	<***>	<***>	Адми нистра ция Сузунс кого района	Актуализаци я данных наиболее востребованн ых специалистов для сферы торговли	
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Осуществляется в рамках текущей деятельности								
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
	внебюджет ные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
Организация обучающих	Количество	семина ров	4	4	4	4	4	20	Адми нистра	Повышение профессионал	

семинаров для специалистов сферы потребительского рынка	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	ция Сузунского района	ьного уровня специалистов и качества оказываемых услуг
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы							
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Организация конкурсов профессионального мастерства среди работников сферы потребительского рынка и услуг	Количество мероприятий	мероприятий	1	1	1	1	1	5	Администрация Сузунского района	Повышение профессионального мастерства работников сферы торговли, имиджа рабочих профессий. В 2019 - 2023 годах реализация мероприятия будет осуществляться
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники									

